

Indice

Prefazione

di *Stefano Zamagni*

IX

| | |
|--|----|
| 1 La crisi come opportunità | 1 |
| 2. L'interpretazione corretta della crisi | 5 |
| Le cause tecniche e le cause sistemiche | 5 |
| La prevedibilità della crisi | 11 |
| Le letture distorte della crisi | 19 |
| I minimalisti | 20 |
| I talebani del mercato | 22 |
| I congiunturalisti | 23 |
| Gli statalisti | 24 |
| Gli agevolisti | 25 |
| I nihilisti | 27 |
| 3. Le caratteristiche fondamentali della crisi | 31 |
| È una crisi endogena | 32 |
| È una crisi globale | 32 |
| È una crisi di proporzioni gigantesche | 32 |
| È una crisi che cambia il mondo | 33 |
| 4. Che cosa è già cambiato | 35 |
| È caduta l'economia di carta | 35 |
| ... e anche l'ideologia che la sosteneva | 37 |
| È cessata (forse) la divaricazione crescente tra ricchi e poveri | 39 |

| | |
|--|------------|
| Sono cambiati il livello e la struttura del debito non sostenibile | 40 |
| È cambiata la percezione della struttura economica del mondo | 43 |
| È cambiata la geoeconomia mondiale | 44 |
| È giunta a termine l'epoca iniziata il 15 agosto 1971 | 46 |
| 5. Le tre malattie degenerative | 51 |
| La degenerazione del supercapitalismo | 55 |
| La degenerazione del gigantismo bancario: | |
| la tragedia del «too big to fail» | 64 |
| Le criticità secondo il rapporto del Working Party Ferguson | 69 |
| La degenerazione dei CEO come nuova aristocrazia | 77 |
| La nuova «aristocrazia» industriale | 78 |
| Lo scontro con i CEO come scontro sociale | 80 |
| I principi e punti fondamentali | 91 |
| I limiti dei prelievi devono valere per tutti | 91 |
| Il gigantismo bancario va limitato e smontato | 91 |
| Ripristinare parametri e comportamenti bancari sani | 92 |
| Limitare lo strapotere dei CEO | 93 |
| Liberare il management dalla mitologia dello star system | 94 |
| 6. Importanza di una corretta concezione d'impresa | 103 |
| Massimizzazione del valore per gli azionisti. Una critica | 103 |
| L'impresa irresponsabile | 105 |
| Per una corretta concezione d'impresa | 108 |
| I tre processi di accumulazione nell'impresa | 110 |
| 7. Evoluzione e cambiamento del paradigma dominante | 113 |
| Alle origini dell'economia di mercato e imprenditoriale | 113 |
| Da «Omnium rerum mensura homo» | |
| a «Fiat productio et pereat homo» | 119 |
| «Fiat capital gain et pereat omnia» | 121 |
| Rientrare nel capitalismo di mercato e imprenditoriale | 123 |
| Mercato libero non manipolato e impresa responsabile | 125 |
| «Wall Street in forte rialzo ma crescono i disoccupati» | 127 |
| 8. Quale ripresa? | 131 |
| La fine della crisi. Ma quale fine di quale crisi? | 131 |
| Le condizioni per una ripresa corretta e sostenibile | 133 |

| | |
|--|-----|
| 9. Il ruolo dell'America e l'enigma Obama | 139 |
| Un franco scambio di idee | 139 |
| Il capitalismo americano al bivio | 144 |
| La situazione attuale | 145 |
| Il piano Geithner | 146 |
| Governo americano e America | 148 |
| 10. La crisi e l'Europa | 155 |
| La chiamata dell'Europa | 155 |
| Tra pessimisti e ottimisti | 159 |
| L'improbabile G2 | 167 |
| Le fondamenta della chiamata | 168 |
| L'Europa avanza ma alla sua maniera | 176 |
| 11. Italia e mondo: oltre la crisi, attraverso la crisi | 187 |
| L'Italia e la crisi | 187 |
| Le piaghe bibliche italiane e la crisi | 197 |
| Peso abnorme della malavita organizzata | 199 |
| Corruzione | 201 |
| Giustizia e legalità | 201 |
| Economia sommersa | 202 |
| Mercato del lavoro | 202 |
| Trend demografici e tasso di natalità | 202 |
| Sistema fiscale | 203 |
| Domare la burocrazia pubblica | 203 |
| Mezzogiorno ed economia duale | 203 |
| Debito pubblico | 204 |
| I nuovi mali indotti o accentuati dalla crisi | 205 |
| Che cosa abbiamo imparato? | 209 |
| Qualche speranza | 213 |
| APPENDICE I | |
| Lettera a <i>la Repubblica</i> , 30 settembre 1988 | 231 |
| APPENDICE II | |
| <i>The Financial Crisis: How Economists Went Astray</i> | 233 |
| Bibliografia | 237 |
| Indice dei nomi | 249 |